



TU EQUIPO DE COMUNICACIÓN PARA EL MERCADO ESPAÑOL, 100% POSVENTA

NUESTRA MISIÓN: Aportar valor al sector desde nuestro compromiso como periodistas.

NUESTRA FILOSOFÍA: CREDIBILIDAD Y VALOR

Nuestra eficacia se basa en tres pilares que garantizan que tu mensaje no solo llegue, sino que también impacte.



Credibilidad Ganada

25 años de credibilidad

Nuestra línea editorial es honesta, transparente y, cuando es necesario, crítica. No vendemos espacios, ofrecemos una plataforma de confianza. Auditamos nuestras tiradas y difusión (OJD) porque creemos en la transparencia total.



Contenido de Excelencia

Nos obsesiona la calidad. Desde el mejor diseño y fotografía hasta producciones audiovisuales y reportajes diferenciadores, ponemos todo nuestro conocimiento del sector a tu servicio.



Audiencia Relevante

No inflamos números. Nos aseguramos de que nuestro contenido llegue a profesionales implicados e influyentes, generando las tasas de interacción más altas del sector.



mvp
press

NUESTRO ECOSISTEMA DE MEDIOS

Una red de plataformas especializadas que garantizan la máxima difusión y alcance para tu marca.



Referencia informativa

AUTOPOS no es comparable a otras publicaciones. La revista más influyente en el binomio fabricante-distribuidor. Y la web de AUTOPOS es mucho más que noticias. Mucho más.

Somos la referencia informativa. Y no solo: también lo somos por cómo hacemos las cosas.



El medio con el que se identifican los talleres.

Dirigido por uno de los suyos, conecta como ningún otro con sus lectores, logrando crear vínculos con sus lectores sin precedentes en el sector.

La Comunidad del Taller es mucho más que un medio de comunicación.



100% posventa para VEHÍCULO INDUSTRIAL

El único medio concebido para aportar valor a los profesionales de posventa de vehículo industrial. Un medio que está comprometido con el mercado, que forma parte de él y que con su labor contribuye a generar orgullo de pertenencia.



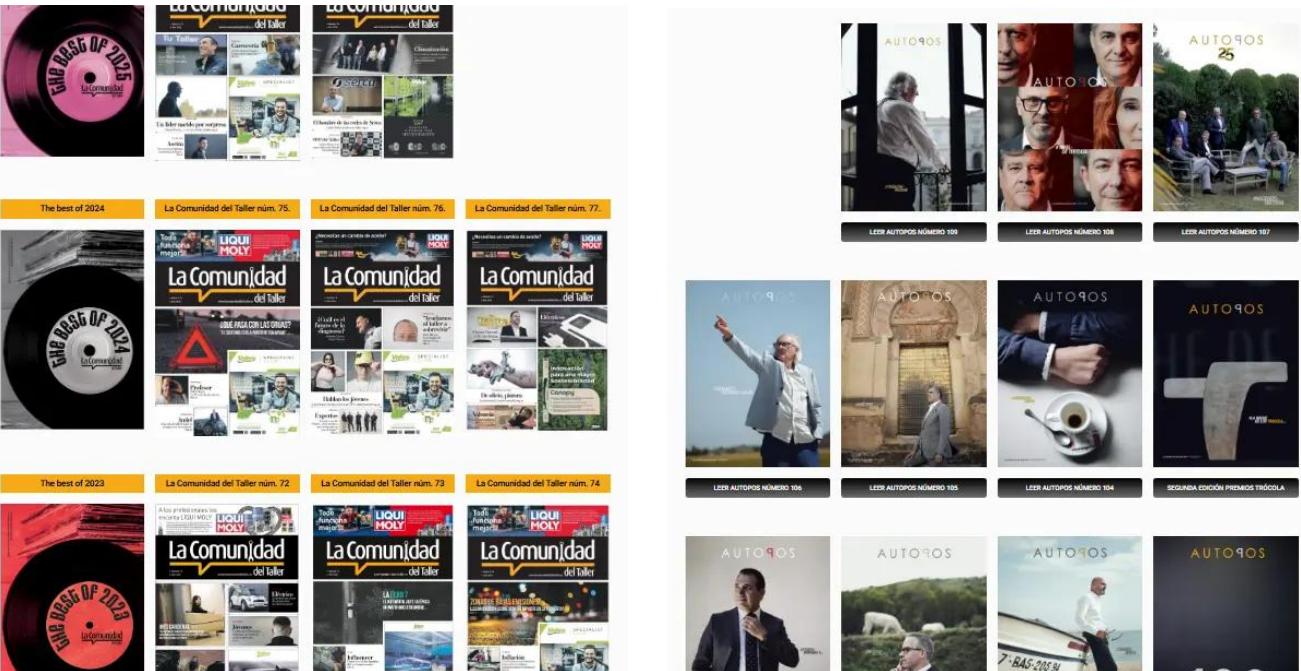
Un canal presente en Instagram, Tiktok y Facebook

A pie de taller ha nacido como un reto para La Comunidad del taller en un nuevo formato que está demostrando ser una poderosa herramienta para llegar a talleres y clientes finales y de esta manera ayudarnos en nuestra misión de apoyar al sector a elevar su imagen.

NUESTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS.

Nuestras publicaciones no planifican los temas a tratar ni hacen monográficos de producto. Estamos en el día a día del sector y en la actualidad que lo mueve.

Nuestras publicaciones son las únicas del sector sometidas al control externo de OJD que certifica la tirada y la distribución.



TRUCKIND 06



LOS DATOS:

Nuestras publicaciones son las únicas del sector sometidas al control externo de OJD que certifica la tirada y la distribución.

NUESTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS

LOS DATOS

AUTOPOS	LA COMUNIDAD DEL TALLER	TRUCKIND	
TIRADA	3.000	7.000	
DISTRIBUCIÓN	NACIONAL		
PERIODICIDAD	CUATRIMESTRAL marzo, mayo y octubre	CUATRIMESTRAL abril, junio y diciembre	
DIFUSIÓN	Proveedores, distribuidores, grupos, redes y asociaciones.	Llegamos a todo tipo de talleres independientes, sus redes e interlocutores.	Proveedores, distribuidores, talleres de V.I. y asociaciones

INSERCIÓNES Y PRECIOS:

Sobre los precios brutos se aplicarán descuentos, que varían dependiendo del volumen contratado, las cabeceras en las que se esté presente, etc.

La colocación de los anuncios es una decisión editorial. Nuestras publicaciones se leen de principio a fin por lo que no se garantiza una posición en particular a la contratación.

- Consultar precios de planes de comunicación más completos.
- Consultar otro tipo de inserciones como encartes o formatos especiales.
- Las creatividades se facilitan por el anunciante en formato pdf y al tamaño establecido.
- No comercializamos la publicación de reportajes y/o entrevistas.
- Si existe la posibilidad de contratar la publicación de artículos/noticias breves en secciones concretas de las publicaciones (Revista de Actualidad o Panorama). La longitud de dichos artículos dependerá del contenido y nunca superará la página completa.

AUTOPOS

INSERCIÓN	Tamaño a caja	Precio bruto
Página completa	195x265mm	3.684 €
Doble página central*	455x285mm	6.641 €
Doble página apertura o cierre*	455x285mm	6.942 €
Contraportada*	215x285mm	6.641 €
Faja de portada*	51x10cm	4.962 €
Páginas de choque* Son tres páginas de publicidad de página completa, situadas de manera consecutiva dentro de un reportaje. La primera de ellas abriendo el reportaje y las otras dos en las páginas impar consecutivas.	195x265mm	7.500 €
Noticia patrocinada*	Dentro de la sección Revista de Actualidad	1.850 €
Patrocinio de sección* Presencia en todas las páginas de la sección patrocinada		2.986 €

*Consultar disponibilidad

LA COMUNIDAD DEL TALLER

INSERCIÓN	Tamaño a caja	Precio bruto
Media página	225x145mm	1.395 €
Página completa	225x320mm	1.856 €
Doble página central*	455x285mm	3.250 €
Doble página apertura o cierre*	455x285mm	3.420 €
Contraportada*	225x320mm	2.322 €
Banda de portada*	225x50mm	1.030 €
Páginas de choque* Son tres páginas de publicidad de página completa, situadas de manera consecutiva dentro de un reportaje. La primera de ellas abriendo el reportaje y las otras dos en las páginas impar consecutivas.	225x320mm	2.930 €
Noticia patrocinada*	Dentro de la sección Panorama	1.850 €
Artículo técnico. Página completa*		2.580 €

*Consultar disponibilidad

TRUCKIND

INserción	Tamaño a caja	Precio bruto
Página completa	195x265mm	1.986 €
Doble página central*	455x285mm	2.578 €
Doble página apertura o cierre*	455x285mm	2.978 €
Contraportada*	215x285mm	2.978 €
Faja de portada*	51x10 cm	3.086 €
Páginas de choque* Son tres páginas de publicidad de página completa, situadas de manera consecutiva dentro de un reportaje. La primera de ellas abriendo el reportaje y las otras dos en las páginas impar consecutivas.	195x265mm	4.170 €
Noticia patrocinada*	Dentro de la sección Revista de Actualidad	1.650 €
Patrocinio de sección* Presencia en todas las páginas de la sección patrocinada		2.986 €

*Consultar disponibilidad

NUESTRA WEB

Siempre hemos querido informar, generar opinión, provocar el debate, pero también entretenerte.

Las muchísimas primicias que damos, la manera de contar las cosas, los vídeos... han hecho de la web de **AUTOPOS** la referencia para el binomio fabricante-distribuidor.

Y si hablamos de talleres, La Comunidad del Taller, es el único medio con el foco puesto exclusivamente en ello. Dirigido además por uno de ellos, conecta como ningún otro con sus lectores. El medio con el que mejor se identifican los talleres. **La Comunidad del Taller no es únicamente un medio de comunicación. Es una COMUNIDAD.**

TRUCKIND, el único medio concebido con el principal objetivo de aportar valor a los profesionales de posventa de vehículo industrial.

The image displays a grid of website snippets from different sectors:

- AUTOPOS** (top left): Headlines include "LIZARTE NEW", "Es hora de ir más allá de lo común", and "Brembo entra en el ciclismo de competición junto a Specialized".
- La Comunidad del Taller** (top right): Headlines include "DOBLE EMBRAGUE SECO", "Continental amplía su gama de recambios con nuevos kits y herramientas para el taller", and "El trabajo duro hecho fácil".
- TRUCKIND** (middle left): Headlines include "Josep Grañó se incorpora al Consejo de Administración de Recalvi", "BYD asumirá en China los costes de los golpes en sus coches provocados por el aparcamiento autónomo", and "Andel y Lucas Oil, juntas".
- POSVENTA Sostenible** (middle right): Headlines include "Gae la facturación de los talleres en abril", "El taller tiene un problema con la gestión del volumen en la medida que dejado solos", and "Los coches chinos 'premium' toman posiciones en España como trampolin hacia Europa".
- TRUCK-ING.COM** (bottom left): Headlines include "MANN presenta un nuevo filtro centrifugo para vehículos Scania", "Las escobillas Valeo y SWF, las mejores según Automotive Analysts", and "«La formación está enfocada al turismo, estamos abandonados»".
- POSVENTA Sostenible** (bottom right): Headlines include "Los talleres demandan a la Agencia Catalana del Consumo por las garantías", "Paños reutilizables Mewa: limpieza profesional y sostenible para el taller", and "MOVILIDAD", "NORMATIVA", and "RESPONSABILIDAD" sections.

NUESTRO ECOSISTEMA DE MEDIOS ONLINE



Una red de plataformas especializadas que garantizan la máxima difusión y alcance para tu marca. **Porque sabemos cómo llegar a nuestro público.** El SEO nunca ha sido parte de la estrategia de nuestras webs.

Porque trabajar el SEO de forma generalista en un medio especializado no sólo es matar moscas a cañonazos, es sobre todo equivocar el foco. No queríamos, ni queremos, que entren centenares de miles de visitas en nuestra web, algunas de ellas en España y otras tantas al otro lado del charco -el español es lo que tiene... Lo que queremos conseguir es que nos lean quienes tienen que hacerlo: LOS LECTORES de AUTOPOS.ES, de La Comunidad del Taller o de TRUCKIND-.

Lo escribía Carlos G.Pozo en un blog, la IA está acabando con el humo...

Según un reciente estudio, el tráfico SEO ha caído ya en un 70%. E irá a más. Una tendencia que, como puede verse en la tabla extraída del portal especializado en métricas y audiencias Similarweb -y que cualquiera puede consultar-, se ha trasladado también a los medios especializados en posventa -AUTOPOS.es, en verde-.

Los usuarios mejoran su experiencia de búsqueda, los anunciantes saben cada vez más por lo que pagan.

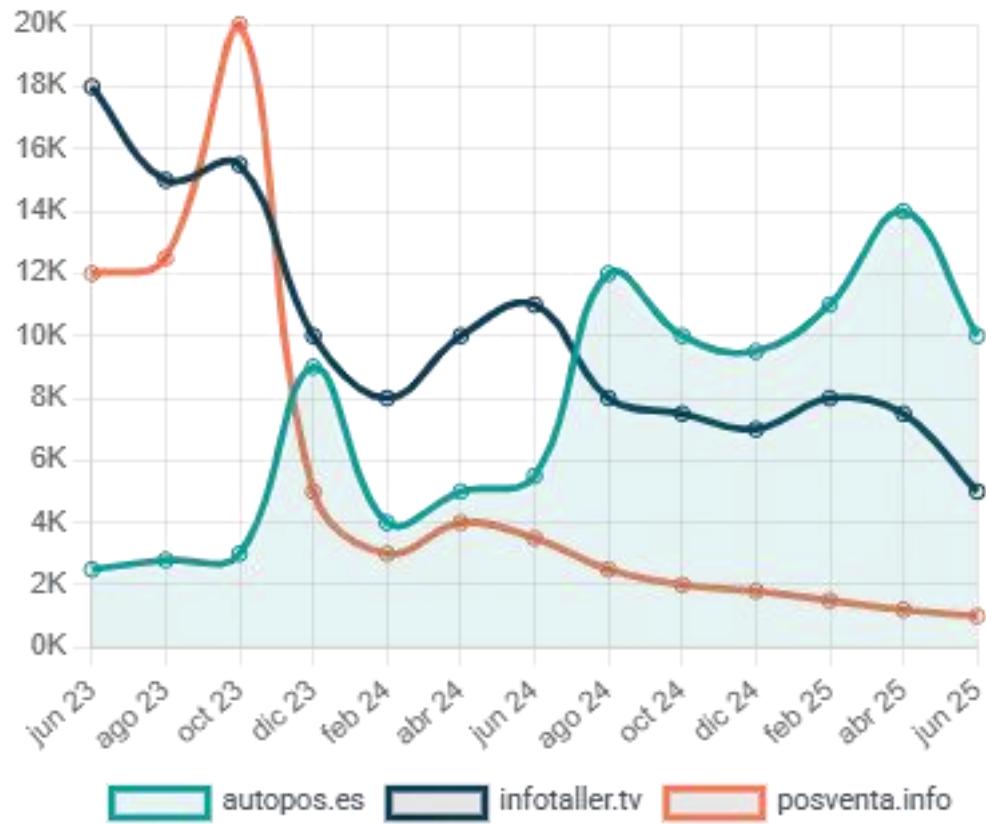
En la siguiente tabla, una comparativa entre los principales medios especializados en posventa en el periodo marzo-mayo de 2025-el dato que arroja la tabla no es el acumulado sino la media de los tres meses-.



Monthly visits	Unique visitors	Visits / Unique visitors	Visit duration
20,596	11,997	1.72	00:00:26
35,490	18,807	1.89	00:02:07
4,771	2,803	1.70	00:00:32
1,092	558	1.96	00:01:42
66,067	51,595	1.28	00:02:41

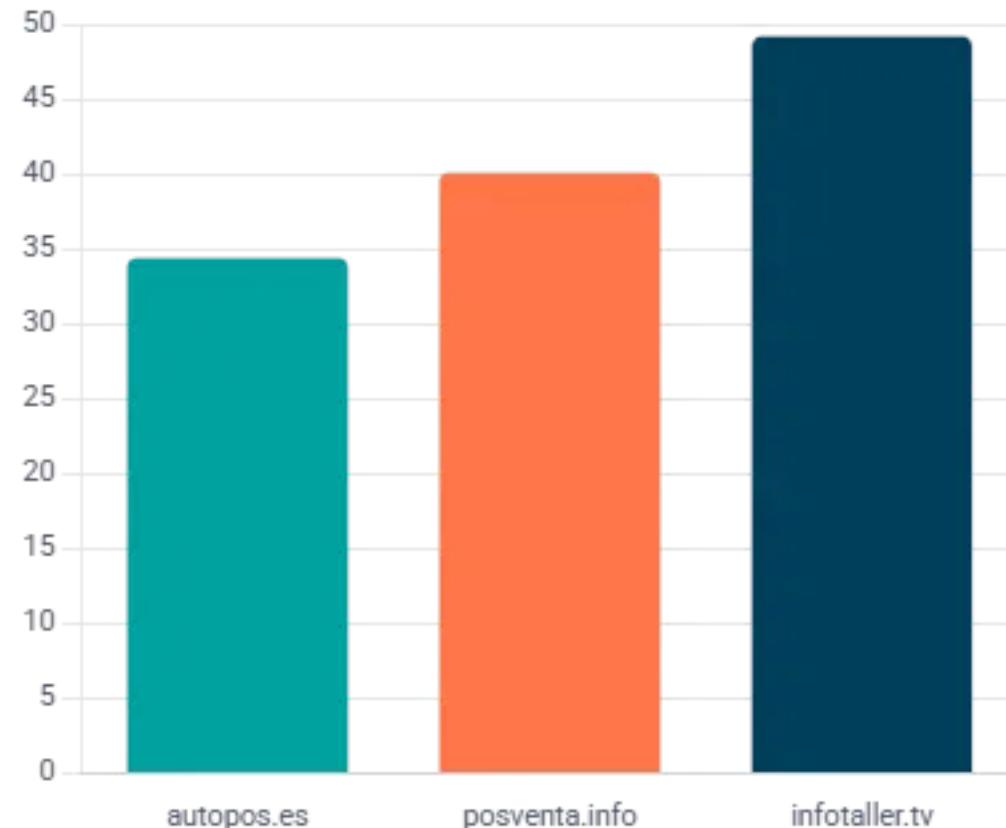
LIDERAZGO EN TRÁFICO ORGÁNICO

La tendencia es clara: autopos.es crece y lidera el tráfico cualificado del sector frente a la competencia.



MAYOR RETENCIÓN DE AUDIENCIA

Una menor tasa de rebote significa que nuestra audiencia está más interesada y pasa más tiempo con nuestro contenido.



LOS DATOS:

Los datos que se ofrecen a continuación pueden variar debido a los cambios que los algoritmos del propio Google, así como la forma en que los usuarios están utilizando la IA, y son por lo tanto orientativos.

AUTOPOS
8.800
USUARIOS / MES
72,8%
INTERACCIONES / MES
12.900
SESIONES / MES
35.740
IMPRESIONES MEDIAS DE LOS BANNERS / MES

LA COMUNIDAD DEL TALLER
29.920
USUARIOS / MES
70,52%
INTERACCIONES / MES
35.156
SESIONES / MES
89.391
IMPRESIONES MEDIAS DE LOS BANNERS / MES

TRUCKIND
2,200
USUARIOS / MES
70,00%
INTERACCIONES / MES
2.800
SESIONES / MES
9.027
IMPRESIONES MEDIAS DE LOS BANNERS / MES

FORMATOS Y PRECIOS:

- La contratación se realiza de cada cabecera por separado (AUTOPOS, La Comunidad del Taller, TRUCKIND, El Mercado, Posventa Sostenible).
- Se contrata un espacio, en una cabecera y durante un periodo de tiempo, mínimo un mes.
- El formato **BOTÓN** se publica únicamente en la portada, el resto de los espacios aparecen en la portada de la cabecera contratada y dentro de cada noticia de dicha cabecera.
- En las versiones móviles los banner **LATERAL** se distribuyen dentro del texto de la noticia.
- Los precios no se determinan por CTR sino por su demanda y alcance de las publicaciones por lo que el número final de impresiones y/o clicks no suponen diferencia en los mismos.
- El formato de los banner puede ser gif, jpg o html5
- Los banner no deben superar los 100kb
- La duración de los banner debe ser inferior a los 12'
- TRUKIND lleva un 20% de descuento aplicado sobre los precios brutos mostrados a continuación.

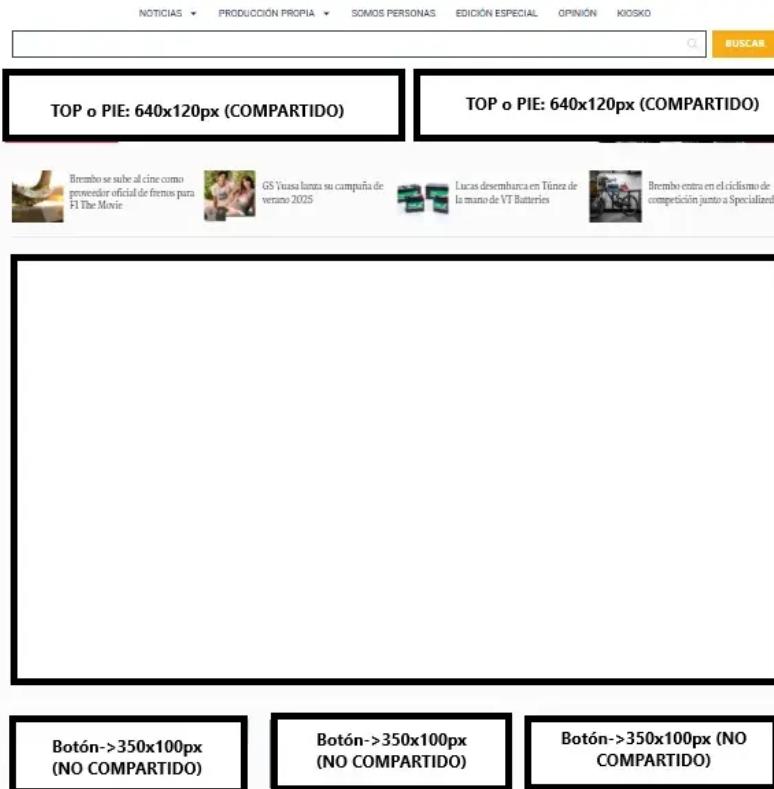


PUBLICIDAD EN LA WEB

BANNER PUBLICIDAD WEB: ESPACIOS

ESPACIOS DE PORTADA

Se contrata el espacio, en una cabecera determinada. Es decir, un banner de AUTOPOS únicamente aparecerá en la home de dicha cabecera y en las noticias que dependan de la misma.



Top o Pie-> 640x120px (COMPARTIDO)

Lateral->
300x250px
(COMPARTIDO)

MEJORES COMENTARIOS

Cuántos cambios, compras de gigantes, absorpciones, fusiones = Globalización... esto se va a...

Juanvi En: [Lluís Tarrés: «Estamos dolidos»](#)

Quizás los pequeños se salven, dependiendo de la presión en su zona... Se...

Josu En: [Ahora, si, ahora empieza el baile](#)

"Cuando las barbas de tu vecino veas cortar, pon las tuyas a remojar"...

Josu En: [Lluís Tarrés: «Estamos dolidos»](#)

El presidente de Ford no opina lo mismo....
Josu En: ["No hay mucho de lo que preocuparse con los coches chinos..."](#)

JMe parece fenomenal...
Colón En: [ANG compra Recambios Colón](#)

Top o Pie-> 640x120px (COMPARTIDO)

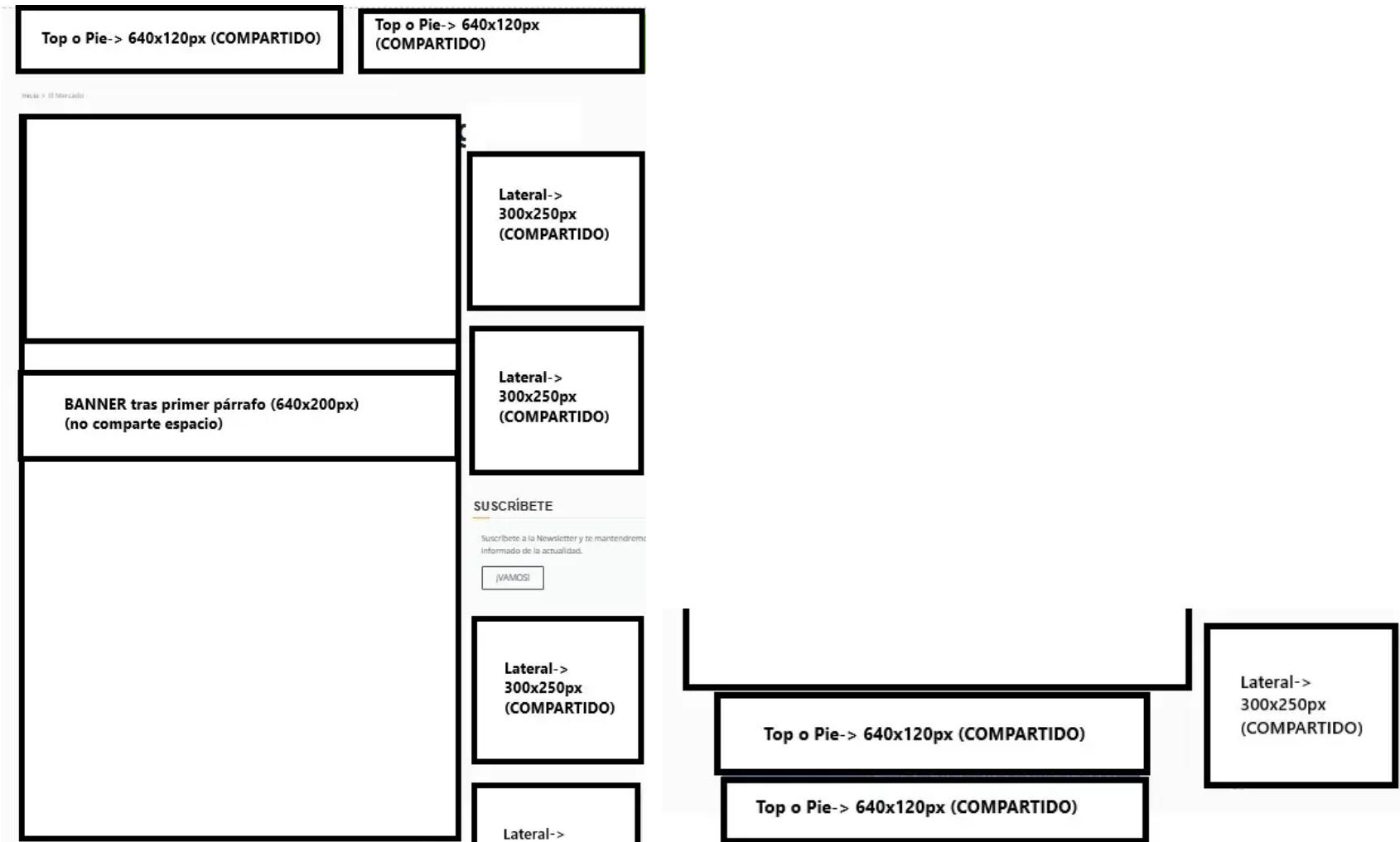
Lateral->
300x250px
(COMPARTIDO)

BANNER PUBLICIDAD WEB: ESPACIOS

ESPACIOS EN NOTICIAS

Se contrata el espacio, en una cabecera determinada.

Es decir un banner de AUTOPOS únicamente aparecerá en la home de dicha cabecera y en las noticias que dependan de la misma.





TARIFAS

Consulta formatos especiales (pop-up, Header...)

ESPACIO	TARIFA / MES
Botón <ul style="list-style-type: none">• 350x100px• Visible solo en la HOME• Espacio NO COMPARTIDO	720 €
TOP <ul style="list-style-type: none">• 640x120px• Visible en HOME y POST• Espacio COMPARTIDO	1.090 €
PIE <ul style="list-style-type: none">• 640x120px• Visible en HOME y POST• Espacio COMPARTIDO	1.000 €
LATERAL <ul style="list-style-type: none">• 300x250px• Visible en HOME y POST• Espacio COMPARTIDO	980 €
TRAS PRIMER PÁRRAFO <ul style="list-style-type: none">• 640x200px• Visible en HOME y POST• Espacio NO COMPARTIDO	1.900 €



PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS

BANNER PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS: TARIFAS

Envíos AUTOPOS
EL MAGAZINE MÁS INFLUYENTE DE LA POSVENTA
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none">Fabricantes (30%)Distribuidores (50%)Talleres (10%)Otros -asociaciones, flotas, etc- (10%)
ALCANCE
3.800 mails
APERTURA CLICK
>60% 20-30%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none">Los viernesSiempre que hay primicias.

Envíos La Comunidad del Taller
EL MEDIO CON EL QUE SE IDENTIFICAN LOS TALLERES
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none">Talleres electromecánicos (50%)Talleres especialistas en neumáticos (10%)Talleres especialistas en carrocería (40%)
ALCANCE
12.800 mails
APERTURA CLICK
>55% 12-15%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none">Lunes (magazine)Miércoles (boletín técnico)martes, jueves, viernes y sábado titulares -(Alertas)

Envíos TRUCKIND
EL ÚNICO 100% POSVENTA DE V.I.
PÚBLICO
Especialistas en V.I. <ul style="list-style-type: none">Fabricantes (15%)Distribuidores (25%)Talleres (50%)
ALCANCE
2.300 mails
APERTURA CLICK
>45% 25-35%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none">Martes (magazine)

Envíos El Mercado
DIRIGIDO A TODA LA POSVENTA de turismo.
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none">Se envía a toda la base de datos (es decir es la suma de los anteriores)Información de producto y el día a día del sector.
ALCANCE
13.300 mails
APERTURA CLICK
>35% 15-25%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none">Los miércoles.Dos o tres envíos al mes, dependiendo de la actualidad.

Banner HEADER
(640x200px)

BANNER PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS: ESPACIOS

AUTOPOS

Banner Top (640x120px)

Banner 1 (640x120px)

Banner 2 y posteriores (640x120px)

Ganvam celebra su tercer Espacio Posventa



"El taller IAM es y será el líder indiscutible de la posventa"

Algunas pinceladas que radiografiaban a la distribución española

POSVENTA Sostenible

Brembo demuestra que son posibles unos frenos con menos emisiones

El proyecto RE-BREATH, liderado por un fabricante italiano, demuestra que es posible reducir las emisiones por desgaste de frenos en el transporte público sin afectar la eficacia de frenado.



Market Version Press
prensa@autoPOS.es
C/ Corporación, 6. Oficina 25. 28071.
Villaviciosa de Odón, Madrid

TARIFAS

ESPACIO	TARIFA / ENVÍO
HEADER -PRE CABECERA <ul style="list-style-type: none">• Por encima de la cabecera• 640x120px	405 €
TOP -POST CABECERA <ul style="list-style-type: none">• Por debajo de la cabecera• 640x120px	325 €
BANNER 1 <ul style="list-style-type: none">• Tras la primera noticia• 640x120px	299 €
BANNER 2 Y RESTO <ul style="list-style-type: none">• Resto de posiciones• 640x120px	195 €



OTROS	
Boletines dedicados	Un único envío
Creatividad facilitada por el cliente (jpg o html)	1,850 €

NOTICIAS PATROCINADAS

Las noticias patrocinadas, al igual que los banner, se contratan para un público concreto y por lo tanto se publicarán bajo una cabecera determinada, pudiendo hacer packs de varias cabeceras.



PUBLICACIONES ONLINE

1.150 €

/NOTICIA

Redacción y adecuación de la información al público objetivo.

Publicación en la web bajo la(s) cabecera(s) seleccionadas.

Envío de la noticia dentro de los magazine electrónicos de la(s) cabecera(s) seleccionadas.

Publicación en las redes sociales de referencia de la cabecera.

Se facilita clipping

Se aplica un 40% sobre ese precio para la publicación en una segunda cabecera y un 60% en la tercera cabecera.

PUBLICACIONES IMPRESAS

1.850 €

/NOTICIA

Redacción y adecuación de la información al público objetivo.

Se publican dentro de la sección de la revista correspondiente según la publicación..

Envío de la noticia dentro de los magazine electrónicos de la(s) cabecera(s) seleccionadas.

Publicación en las redes sociales de referencia de la cabecera.

Incluye la publicación de la misma noticia online (web+news+rss).

Se facilita clipping

Se aplica un 40% sobre ese precio para la publicación en una segunda cabecera y un 60% en la tercera cabecera.

A pie de taller 🚗



341
publicacio
nes

163 mil
seguidore
s

543
seguidos

a_pie_de_taller

Taller de reparación de automóviles

Soy Lara y soy periodista. Mis padres tienen un taller y esto es lo que se cuece... 🚗

Seguir

Enviar mensaje

:



Léeme en ...



A PIE DE TALLER

“Soy Lara y soy periodista. Mis padres tienen un taller y esto es lo que se cuece...”

Así se presentó el canal A Pie de Taller cuando nació hace poco más de año y medio. ‘A pie de taller’ nació como un reto para La Comunidad del taller. Un nuevo formato que está demostrando ser una poderosa herramienta para llegar a los profesionales del sector. Nunca imaginamos que a través de esta nueva forma de hablarles pudiéramos tener tantísimo seguimiento...

Pero así ha sido

¿CÓMO TRABAJAMOS?



¿CÓMO TRABAJAMOS?



Nos cuentas tu objetivo

Quién eres, qué necesitas, a qué público te diriges.



Acordamos la colaboración

Te recomendamos qué colaboraciones se ajustan mejor a tus objetivos y presupuesto.



Guión

Nos encargamos de crear un guion específico para comunicar el objetivo definido sin perder de vista el interés de nuestros seguidores.

Lo revisamos contigo las veces que sea necesario.



Grabamos

Una vez se aprueba dicho guión lo grabamos y esperamos el 'ok' antes de su publicación.

Como la grabación se realiza sobre el guión aprobado se harán un máximo de tres modificaciones al vídeo definitivo.



Publicamos y reportamos

Acordaremos la fecha de publicación.

Se facilitará un informe tras quince días de la publicación.

Se entregará el vídeo para su uso por el cliente -siempre respetando nuestra imagen e indicando la fuente.

COLABORACIONES

DE MARCA	VISITAS	PROMOCIONES
2.150 € / PIEZA	3.600 € / PIEZA	2.600 € / PIEZA
Video específico de marca, mostrándola y hablando de ella.	Video en instalaciones señaladas por el cliente.	Un reel + una story
El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.	Son necesarias dos personas para su realización.	Piezas destinadas a promocionar acciones concretas, sorteos o concursos de la marca.
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.	Los desplazamientos y dietas no están incluidos.	La definición y responsabilidad de las bases de dichas promociones será de la marca.
Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.	El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.	El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.
	Una vez aprobado el guión no se realizarán cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.	El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
		Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el video realizado, y siempre de aspectos menores.

TU PROYECTO + NUESTRA EXPERIENCIA = RESULTADOS REALES.
¿TIENES UNA IDEA? JUNTOS LA HACEMOS REALIDAD.

COLABORACIONES

CON TERCERA PERSONA	EVENTOS	HISTORIAS
2.900 € / PIEZA	A PARTIR DE 1.900 €	600 € / PIEZA
Vídeo específico de marca. Mostrándola y hablando de ella, junto con un invitado designado por el cliente.	Participación y/o presentación de eventos de la marca. Moderación de mesas. Charlas.	Video publicado en feed durante 24h y fijado en Destacados durante un mes.
El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.	El precio varía según el número de personas a asistir al evento, o necesarias para la colaboración.	
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.	De ser necesario, el cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.	
Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.	Los desplazamientos y dietas no están incluidos.	
	<i>Consultar precio según características del evento.</i>	
		LA COMUNIDAD DEL TALLER
		800 €
		Podemos hacer extensiva cualquier colaboración a La Comunidad del Taller (web, newsletter y redes sociales).

TU PROYECTO + NUESTRA EXPERIENCIA = RESULTADOS REALES.
¿TIENES UNA IDEA? JUNTOS LA HACEMOS REALIDAD.

Y ADEMÁS:



CONCURSO MVP DEL TALLER - El balón de oro de los mecánicos

Un concurso dirigido a los mecánicos españoles, que empezó su andadura en 2019, y que en la última edición celebrada en Motortec consiguió una participación de más de 1700 mecánicos.

Buscamos reconocer el talento de los profesionales del taller, fomentar el intercambio de conocimientos y acercar el mundo del taller a la sociedad. El concurso es también una herramienta para acercar a los fabricantes y distribuidores a los talleres.

POSVENTA SOSTENIBLE

Sección de AUTOPOS, en sus versiones de papel y online, que nace con la vocación de poner en valor las acciones que los distintos actores del sector están llevando a cabo para adaptarse a los nuevos retos de la movilidad sostenible, informando sobre los desafíos y oportunidades que encara el sector.

Partner: 2.000 € /año. Incluye:

- Banner en la sección (300x250px) durante todo el año
- Un envío al mes de banner en la sección Posventa Sostenible de los Magazines de AUTOPOS
- Noticias: Hacemos de altavoz de las iniciativas en materia de sostenibilidad de tu empresa.



PROUESTA MVP : MÁS VALIOSOS PARTNERS

Más que un Partner, uno de los nuestros.

En MVPress, no buscamos anunciantes, construimos alianzas. Entendemos que la credibilidad es nuestro mayor activo y que el lector es nuestra brújula. Por eso, hemos creado el programa MVP (Más Valioso Partner), una forma de colaborar que va más allá de la publicidad tradicional.

Apostar por nosotros es integrarnos en tus objetivos. Es permitirnos transformar tu mensaje en contenido de valor que resuene con nuestra audiencia. No se trata solo de hablar de ti, sino de hacerlo de una manera que interese, informe y convenza. Ese es nuestro verdadero trabajo.

¿QUÉ SIGNIFICA SER MVP?

Ser un MVP es tener a todo el equipo de MVPress trabajando para ti. Hacemos nuestros tus objetivos y nos implicamos activamente en su consecución.

ASESORÍA ESTRATÉGICA:

Actuamos como consultores de comunicación y de mercado, aportando nuestro profundo conocimiento para ayudarte a definir tu posicionamiento e imagen dentro de nuestros medios.

VISIBILIDAD 360º:

- Publicamos y difundimos todas tus notas de prensa en nuestras webs.
- Generamos contenido de alto impacto: reportajes, entrevistas (escritas y en vídeo) y producciones especiales.
- Tu mensaje se integra de forma natural y creíble en nuestros soportes.

NETWORKING Y RELACIONES:

- Ponemos a tu disposición nuestra red de contactos para abrir puertas comerciales y facilitar sinergias.
- Desarrollamos diferentes actividades y eventos para destacar su rol como compañías implicadas en el mercado del aftermarket: Los premios TRÓCOLA; El partido de fútbol: TRÓCOLA CUP; Tardeo navideño; Jornada anual de MVPs; el TROCOLA bar de Motortec...

ACCESO PREFERENTE:

Tendrás prioridad para participar en todas nuestras iniciativas: jornadas, concursos, tertulias y eventos exclusivos como las Jornadas AUTOPOS.

TRANSPARENCIA DE RESULTADOS:

Recibirás un dossier completo con el clipping de todas tus apariciones y las estadísticas de impacto detalladas si así lo requieres.

¿CÓMO SER MVP?

Con una inversión neta anual en una o varias cabeceras como muestra del compromiso con la editorial.



Cada cabecera ofrece sus propios espacios



destinados a los contenidos de producción propia que se acordarán teniendo en cuenta tus objetivos de comunicación.



La propuesta se construye con la contratación de publicidad.

Cotizamos la publicidad y acordamos los contenidos.



Configuramos juntos un plan de comunicación trasversal

en las distintas cabeceras una vez conocemos qué y a quién se quiere comunicar, elaborando propuestas concretas y/o ajustadas a las distintas necesidades.

¿CÓMO SER MVP?

* Con contenido o ventaja editorial nos referimos a entrevistas, reportajes o artículos, audiovisuales producidos por nuestro equipo y acordados con el cliente. Si así se acuerda dicho contenido podrá ser un elemento publicitario clásico sin coste.

MVP
8.600 € / AÑO
Analizamos tu proyecto y buscamos la mejor forma de conseguir tus objetivos a través de nuestros medios
Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes para la información + newsletter
Invitación a los eventos AUTOPOS
Preferencia a la hora de participar en las distintas iniciativas que acometamos (concursos, tertulias, reportajes, eventos,...)
UN contenido o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual)
Descuento del 50% en la Guía anual: The best of

MVP PREMIUM
10.500 € / AÑO
Analizamos tu proyecto y buscamos la mejor forma de conseguir tus objetivos a través de nuestros medios
Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes para la información + newsletter
Invitación a los eventos AUTOPOS
Preferencia a la hora de participar en las distintas iniciativas que acometamos (concursos, tertulias, reportajes, eventos,...)
DOS contenidos o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual)
Descuento del 80% en la Guía anual: The best of
Contactos periódicos para revisar y coordinar acciones

TOP MVP
16.000 € / AÑO
Analizamos tu proyecto y buscamos la mejor forma de conseguir tus objetivos a través de nuestros medios
Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes para la información + newsletter
Invitación a los eventos AUTOPOS
Preferencia a la hora de participar en las distintas iniciativas que acometamos (concursos, tertulias, reportajes, eventos,...)
DOS contenidos o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual)
Página sin coste en la Guía anual: The best of
Reuniones periódicas para revisar y coordinar acciones
Envío de banner siempre que sea posible en los 'Sabías qué'



C/ Carpinteros, 6. Ed. Prolar of.25, 28670,
Villaviciosa de Odón (Madrid)

info@autopos.es | +34 91 616 19 12