



AUTOPOS
La Comunidad
del Taller
TRUCKIND
AUTOPES
POSVENTA
SOstenible

La editorial de la POSVENTA

Un equipo de comunicación dedicado 100% a la posventa del mercado español.

NUESTRA MISIÓN:

Aportar valor al sector desde nuestro compromiso como periodistas.

NUESTRA FILOSOFÍA: CREDIBILIDAD Y VALOR AÑADIDO

Nuestra eficacia se basa en tres pilares que garantizan que tu mensaje no solo llegue, sino que también impacte.



Credibilidad Ganada

25 años generando confianza.

Nuestra línea editorial es honesta, transparente y, cuando es necesario, crítica. No vendemos espacios, ofrecemos una plataforma de confianza. Auditamos nuestras tiradas y difusión (OJD) porque creemos en la transparencia total.



Excelencia y contenidos únicos

Nos obsesiona la calidad. Desde el mejor diseño y fotografía hasta producciones audiovisuales y reportajes diferenciadores, ponemos todo nuestro conocimiento del sector a tu servicio.



Audiencia Relevante

No inflamamos números. Nos aseguramos de que nuestro contenido llegue a profesionales implicados e influyentes, generando las tasas de interacción más altas del sector.

Nuestro OBJETIVO: **Generar ORGULLO DE PERTENENCIA**

NUESTRO ECOSISTEMA DE MEDIOS

Una red de plataformas especializadas que garantizan la máxima difusión y alcance para tu marca.



Referencia informativa

AUTOPOPOS no es comparable a otras publicaciones. La revista más influyente en el binomio fabricante-distribuidor. Y la web de AUTOPOPOS es mucho más que noticias. Mucho más.

Somos la referencia informativa. Y no solo: también lo somos por cómo hacemos las cosas.



El medio con el que se identifican los talleres.

Dirigido por uno de los suyos, conecta como ningún otro con sus lectores, logrando crear vínculos con sus lectores sin precedentes en el sector.

La Comunidad del Taller es mucho más que un medio de comunicación.



100% posventa para VEHÍCULO INDUSTRIAL

El único medio concebido para aportar valor a los profesionales de posventa de vehículo industrial. Un medio que está comprometido con el mercado, que forma parte de él y que con su labor contribuye a generar orgullo de pertenencia.



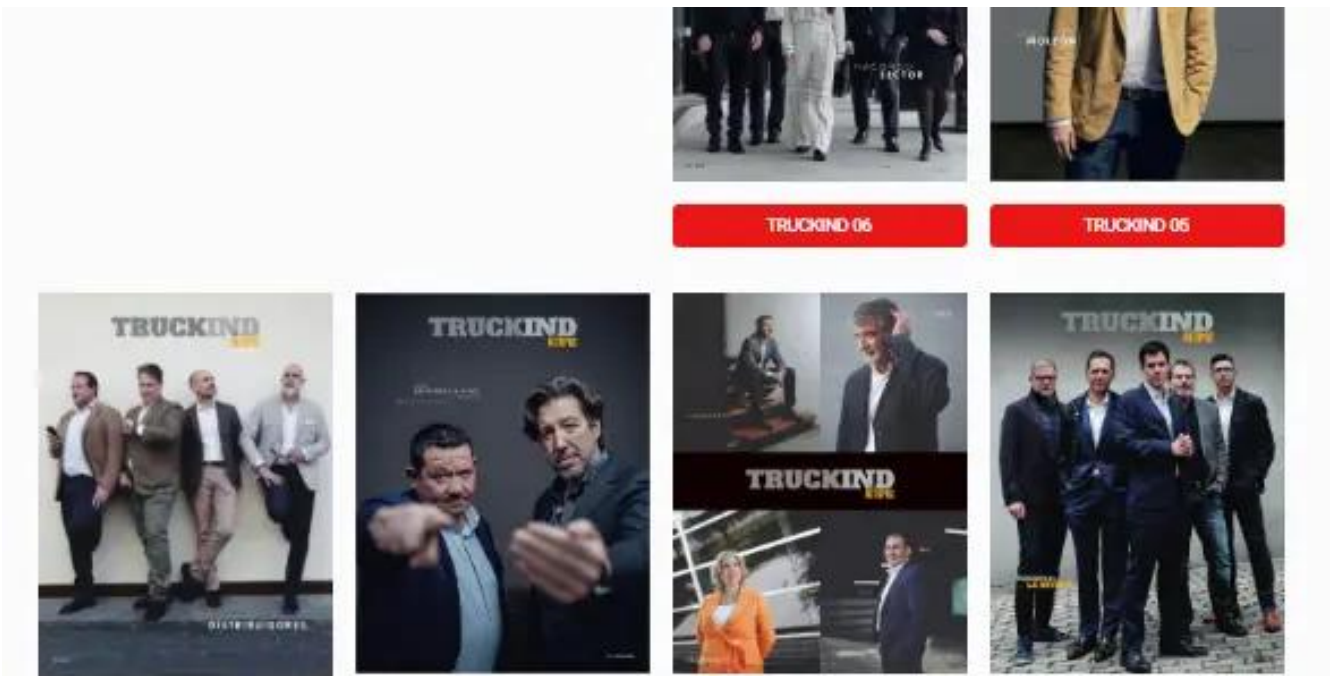
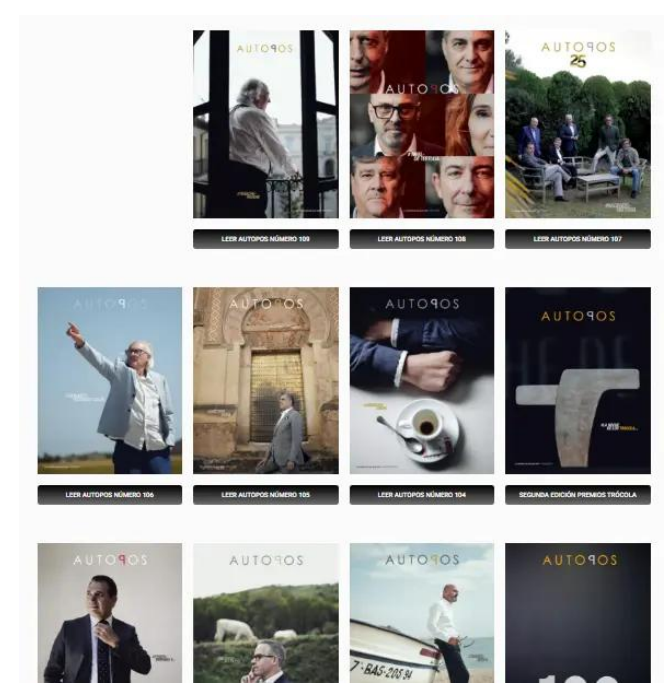
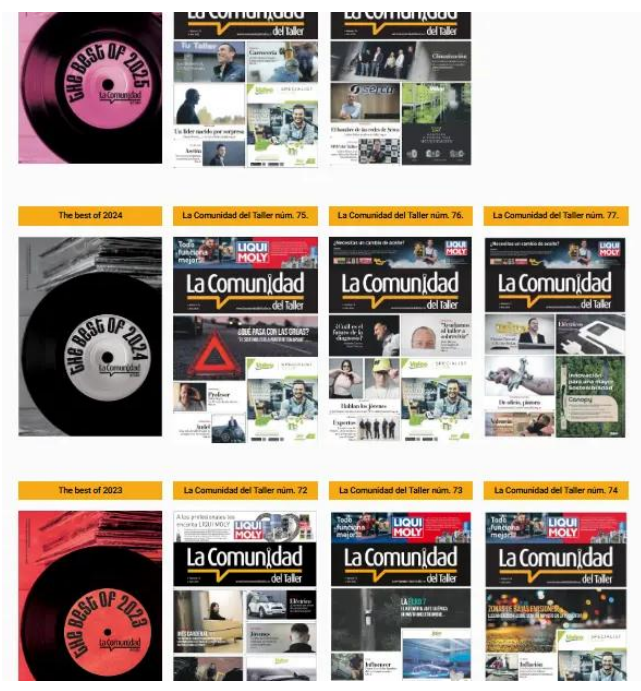
Un canal presente en Instagram, Tiktok y Facebook

A pie de taller ha nacido como un reto para La Comunidad del taller en un nuevo formato que está demostrando ser una poderosa herramienta para llegar a talleres y clientes finales y de esta manera ayudarnos en nuestra misión de apoyar al sector a elevar su imagen.

NUESTRAS PUBLICACIONES IMPRESAS.

No planificamos los temas a tratar ni hacemos monográficos de producto. Estamos en el día a día del sector y en la actualidad que lo mueve.

Nuestras publicaciones son las únicas del sector sometidas al control externo de OJD que certifica la tirada y la distribución.



LOS DATOS:

Nuestras publicaciones son las únicas del sector sometidas al control externo de OJD que certifica la tirada y la distribución.



Tirada

3.000 EJEMPLARES

7.000 EJEMPLARES

1.500 EJEMPLARES

Periodicidad

Cuatrimestral

Cuatrimestral

Semestral

Público objetivo

Proveedores, distribuidores, grupos de distribución, redes de talleres, asociaciones, personas influyentes

Todo tipo de talleres independientes, sus redes e interlocutores.

Proveedores, distribuidores, grupos de distribución, redes de talleres, asociaciones, personas influyentes y talleres de Vehículo Industrial.

CALENDARIO PUBLICACIONES 2026

Nos adaptamos al mercado y tratamos de llevar a los grandes eventos del sector las publicaciones actualizadas, por lo que el calendario está sujeto a cambios.

AUTOPOS

	AUTOPOS N°111 [AP111]	AUTOPOS N°112 [AP112]	AUTOPOS N°113 [AP113]
Fecha prevista de salida	Marzo 2026	Mayo 2026 (Congreso de Ancera)	Octubre 2026 (Congreso de Serca)
Deadline contratación	01/03/2026	20/04/2026	05/09/2026
Deadline recepción publicidad	20/03/2026	10/05/2026	15/10/2026

LA COMUNIDAD DEL TALLER

LA COMUNIDAD N°81 [LCT81]	LA COMUNIDAD N°82 [LCT82]	LA COMUNIDAD N°83 [LCT83]
Abril 2026	Julio 2026	Diciembre 2026
01/04/2026	20/06/2026	15/11/2026
10/04/2026	10/07/2026	5/12/2026

TRUCKIND

TRUCKIND N°7 [TK07]	TRUCKIND N°8 [TK08]	TRUCKIND N°9 [TK09]
Febrero 2026 Cumbre de la Posventa de V.I. (AERVI)	Junio 2026	Noviembre 2026
1/02/2026	10/06/2026	25/10/2026
15/02/2026	10/06/2026	11/11/2026



THE BEST OF 2027...

Guía anual que se distribuye junto al periódico de final de año. Tendrá una tirada extra de 2,000 ejemplares para llevar a Motortec 2027.

La guía recoge los productos y/o servicios destacados para el siguiente año. Cada marca tiene un artículo de página completa.

Deadline contratación: 15/10/2026 | Deadline materiales: 1/11/2026

Qué y cómo se contratan los espacios?

Características principales



Los anuncios

La colocación de los anuncios es una decisión editorial. Nuestras publicaciones se leen de principio a fin por lo que no se garantiza una posición en particular a la contratación.



CREATIVIDADES

Las creatividades se facilitan por el anunciante, en formato pdf y al tamaño establecido.

Si lo necesitas podemos ayudarte a crear el anuncio, bajo demanda



Formatos especiales

Consultar otro tipo de inserciones como encartes o formatos especiales.



Publirreportajes

No comercializamos la publicación de reportajes y/o entrevistas. Para saber cómo formar parte de los contenidos de nuestras publicaciones consultar los planes de MVP.



NOTICIAS Patrocinadas

Si existe la posibilidad de contratar la publicación de artículos/noticias breves en secciones concretas de las publicaciones (Revista de Actualidad o Panorama). La longitud de dichos artículos dependerá del contenido (lo habitual es media o página completa).



Planificación editorial

Contactaremos con antelación para solicitar las creatividades. El plazo suele ser de 20 días antes de la publicación.

ESPECIFICACIONES PUBLICIDAD IMPRESA

Los archivos serán en pdf de alta calidad. Las medidas que se facilitan son a caja.

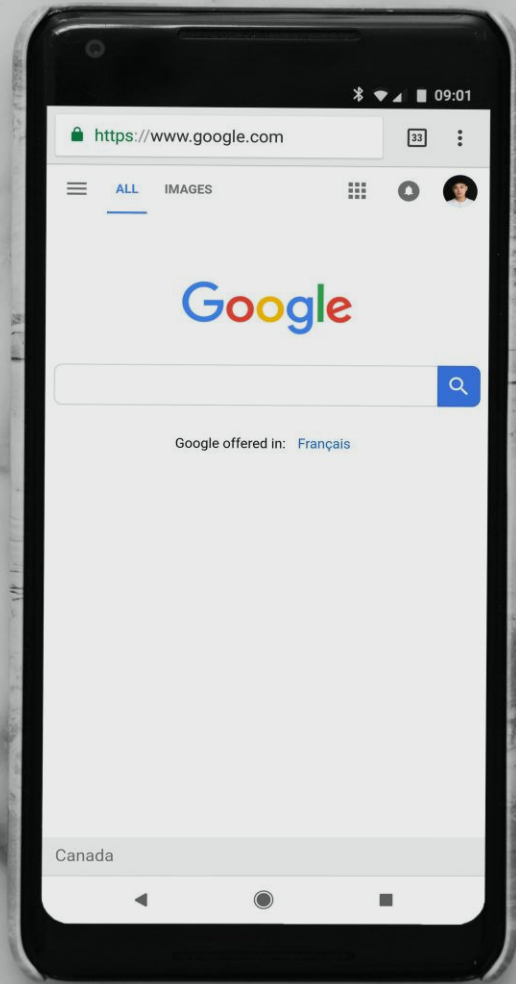
AUTOPOS

TRUCKIND

BEST OF

LA COMUNIDAD DEL TALLER

INSERCIÓN	Tamaño a caja	Precio bruto	Tamaño a caja	Precio bruto	Tamaño a caja	Precio bruto	INSERCIÓN	Tamaño a caja	Precio bruto
Página completa	195x265mm	3.684 €	195x265mm	1.986 €	165X240mm	1,150 €	Media página	225x145mm	1.395 €
Doble página*	455x285mm	6.641 €	455x285mm	2.578 €	355x240mm	1.970 €	Página completa	225x320mm	1.856 €
Doble página apertura o cierre*	455x285mm	6.942 €	455x285mm	2.978 €	355x240mm	2.070 €	Doble página central*	455x285mm	3.250 €
Contraportada*	215x285mm	6.641 €	215x285mm	3.086 €	165X240mm	1,810 €	Doble página apertura o cierre*	455x285mm	3.420 €
Faja de portada*	51x10cm	4.962 €	51x10 cm	2350 €	-	-	Contraportada*	225x320mm	2.322 €
Noticia patrocinada*	Dentro de la sección Revista de Actualidad	1,650 €	Dentro de la sección Revista de Actualidad	1.650 €	Pág. Completa	1,575 €	Banda de portada*	225x50mm	1.050 €
							Cuadro de portada*	100x120mm	1,100 €
							Noticia patrocinada*	Dentro de la sección Panorama	1.650 €



NUESTRO ECOSISTEMA DE MEDIOS ONLINE

NUESTRAS WEB

Siempre hemos querido informar, generar opinión, provocar el debate, pero también entretener.

Las muchísimas primicias que damos, la manera de contar las cosas, los vídeos... han hecho de la web de **AUTOPOS** la referencia para el binomio fabricante-distribuidor.

Y si hablamos de talleres, La Comunidad del Taller, es el único medio con el foco puesto exclusivamente en ello. Dirigido además por uno de ellos, conecta como ningún otro con sus lectores. El medio con el que mejor se identifican los talleres. **La Comunidad del Taller no es únicamente un medio de comunicación. Es una COMUNIDAD.**

TRUCKIND, el único medio concebido con el principal objetivo de aportar valor a los profesionales de posventa de vehículo industrial.

NUESTRO ECOSISTEMA DE MEDIOS ONLINE



Una red de plataformas especializadas que garantizan la máxima difusión y alcance para tu marca. **Porque sabemos cómo llegar a nuestro público.** El SEO nunca ha sido parte de la estrategia de nuestras webs.

Porque **trabajar el SEO de forma generalista en un medio especializado no sólo es matar moscas a cañonazos, es sobre todo equivocarse el foco.** No queríamos, ni queremos, que entren centenares de miles de visitas en nuestra web, algunas de ellas en España y otras tantas al otro lado del charco -el español es lo que tiene-...

Lo que queremos conseguir es que nos lean quienes tienen que hacerlo: **LOS LECTORES** de AUTOPOS.ES, de La Comunidad del Taller o de TRUCKIND-.

Lo escribía Carlos G.Pozo en un blog, la IA está acabando con el humo...

Según un reciente estudio, el tráfico SEO ha caído ya en un 70%. E irá a más. Una tendencia que, como puede verse en la tabla extraída del portal especializado en métricas y audiencias Similarweb -y que cualquiera puede consultar-, se ha trasladado también a los medios especializados en posventa -**AUTOPOS.es, en verde**-.

Los usuarios mejoran su experiencia de búsqueda, los anunciantes saben cada vez más por lo que pagan.

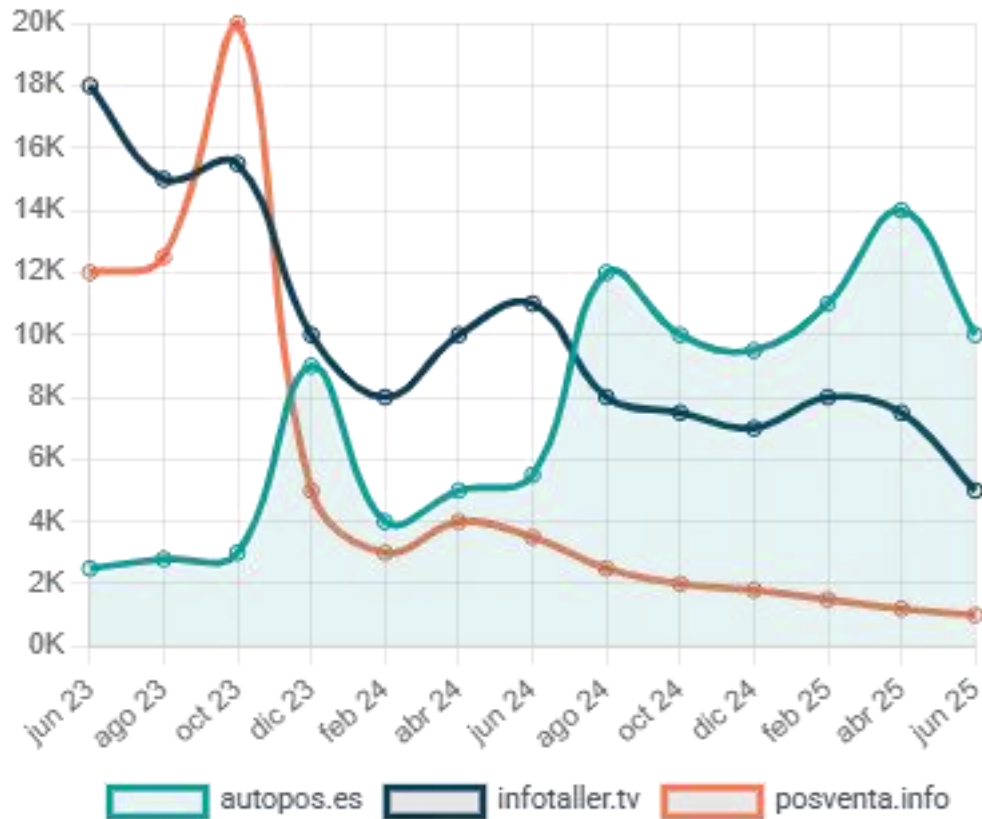
En la siguiente tabla, una comparativa entre los principales medios especializados en posventa en el periodo marzo-mayo de 2025-el dato que arroja la tabla no es el acumulado sino la media de los tres meses-.

 autopos.es

 Monthly visits	 Unique visitors	 Visits / Unique visitors	 Visit duration
20,596	11,997	1.72	00:00:26
35,490	18,807	1.89	00:02:07
4,771	2,803	1.70	00:00:32
1,092	558	 1.96	00:01:42
 66,067 	 51,595 	1.28 	 00:02:41 

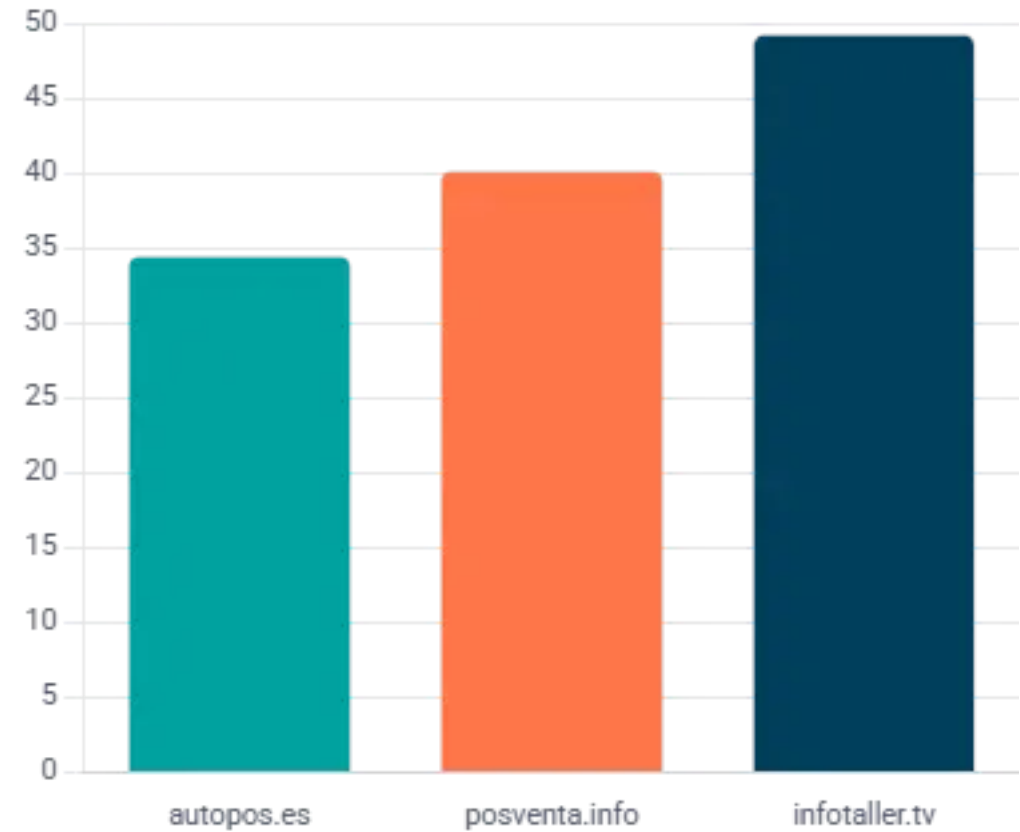
LIDERAZGO EN TRÁFICO ORGÁNICO

La tendencia es clara: autopos.es crece y lidera el tráfico cualificado del sector frente a la competencia.



MAYOR RETENCIÓN DE AUDIENCIA

Una menor tasa de rebote significa que nuestra audiencia está más interesada y pasa más tiempo con nuestro contenido.



LOS DATOS:

Los datos que se ofrecen a continuación pueden variar debido a los cambios que los algoritmos del propio Google, así como la forma en que los usuarios están utilizando la IA, y son por lo tanto orientativos.

AUTOPOPOS
8.800 USUARIOS / MES
72,8% INTERACCIONES / MES
12.900 SESIONES / MES
9.740 IMPRESIONES DE LOS BANNERS / MES

LA COMUNIDAD DEL TALLER
29.920 USUARIOS / MES
70,52% INTERACCIONES / MES
35.156 SESIONES / MES
12.391 IMPRESIONES DE LOS BANNERS / MES

TRUCKIND
2,200 USUARIOS / MES
70,00% INTERACCIONES / MES
2.800 SESIONES / MES
1.000 IMPRESIONES DE LOS BANNERS / MES

Qué y cómo se contratan los espacios?

Características principales



La contratación se realiza de cada cabecera por separado.

(AUTOPOS, La Comunidad del Taller, TRUCKIND, Posventa Sostenible).



Visibilidad de los formatos

Casi todos los formatos se visualizan en las portadas de la cabecera y dentro de todas las páginas/noticias de la misma, con la excepción del formato BOTÓN que sólo está en la portada, y el espacio PRIMER PÁRRAFO, que sólo está dentro de las noticias.



MATERIALES

Los materiales son facilitados por el cliente (podemos realizarlos nosotros bajo demanda) con al menos DIEZ días de antelación a la fecha prevista de publicación.



Reporting mensual

Se ofrecerán datos sobre los resultados a mes vencido con un margen de una semana.



Un formato durante un tiempo determinado.

Se contrata el tipo de formato en una cabecera y durante un período de tiempo, mínimo un mes (excepto en formatos especiales)



Los banner

- El formato de los banner puede ser gif, jpg o html5
- No deben superar los 100kb
- La duración debe ser inferior a los 12'



TARIFICACIÓN

Los precios NO se determinan por CTR sino por su demanda y alcance de las publicaciones por lo que el número final de impresiones y/o de clicks no suponen diferencia en los mismos y no forman parte de la relación contractual.

BANNER PUBLICIDAD WEB: **FORMATOS Y ESPACIOS**

ESPACIOS DE PORTADA

Consulta formatos especiales (pop-up, Header...)

ESPACIO	TARIFA / MES
Botón <ul style="list-style-type: none"> 350x100px Visible solo en la HOME Espacio NO COMPARTIDO 	720 €
TOP <ul style="list-style-type: none"> 640x120px Visible en HOME y POST Espacio COMPARTIDO 	1090 €
PIE <ul style="list-style-type: none"> 640x120px Visible en HOME y POST Espacio COMPARTIDO 	1000 €
LATERAL <ul style="list-style-type: none"> 300x250px Visible en HOME y POST Espacio COMPARTIDO 	980 €
TRAS PRIMER PÁRRAFO <ul style="list-style-type: none"> 640x200px Visible en POST Espacio NO COMPARTIDO 	1.900 €

ESPACIOS DE NOTICIAS



BANNER PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS

BANNER PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS: **TARIFAS**

Envíos AUTOPOS
EL MAGAZINE MÁS INFLUYENTE DE LA POSVENTA
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none"> • Fabricantes (30%) • Distribuidores (50%) • Talleres (10%) • Otros -asociaciones, flotas, etc- (10%)
ALCANCE
3.800 mails
APERTURA CLICK
>60% 20-30%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Los viernes • Siempre que hay primicias.

Envíos La Comunidad del Taller
EL MEDIO CON EL QUE SE IDENTIFICAN LOS TALLERES
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none"> • Talleres electromecánicos (50%) • Talleres especialistas en neumáticos (10%) • Talleres especialistas en carrocería (40%)
ALCANCE
12.800 mails
APERTURA CLICK
>55% 12-15%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Lunes (magazine) • Miércoles (boletín técnico) • martes, jueves, viernes y sábado titulares -(Alertas)

Envíos TRUCKIND
EL ÚNICO 100% POSVENTA DE V.I.
PÚBLICO
Especialistas en V.I. <ul style="list-style-type: none"> • Fabricantes (15%) • Distribuidores (25%) • Talleres (50%)
ALCANCE
2.300 mails
APERTURA CLICK
>45% 25-35%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Lunes (magazine)

Envíos El Mercado
DIRIGIDO A TODA LA POSVENTA de turismo.
PÚBLICO
<ul style="list-style-type: none"> • Se envía a toda la base de datos (es decir es la suma de los anteriores) • Información de producto y el día a día del sector.
ALCANCE
13.300 mails
APERTURA CLICK
>35% 15-25%
FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Los miércoles. • Dos o tres envíos al mes.

BANNER PUBLICIDAD EN LOS ENVÍOS ELECTRÓNICOS: TARIFAS

**Banner PRE-CABECERA
(640x200px)**

AUTOPOS

POST-CABECERA (640x120px)

Ganvam celebra su tercer Espacio Posventa



"El taller IAM es y será el líder indiscutible de la posventa"



Algunas pinceladas que radiografían a la distribución española

Banner 1 (640x120px)

POSVENTA
Sostenible

Brembo demuestra que son posibles unos frenos con menos emisiones

El proyecto RE-BREATH, liderado por un fabricante italiano, demuestra que es posible reducir las emisiones por desgaste de frenos en el transporte público sin afectar la eficacia de frenado.

Banner 2 y posteriores (640x120px)

ESPACIO	TARIFA / ENVÍO
PRE-CABECERA <ul style="list-style-type: none"> • Por encima de la cabecera • 640x120px 	405 €
POST-CABECERA <ul style="list-style-type: none"> • Por debajo de la cabecera • 640x120px 	325 €
BANNER 1 <ul style="list-style-type: none"> • Tras la primera noticia • 640x120px 	299 €
BANNER 2 y posteriores <ul style="list-style-type: none"> • Resto de Posiciones 	195 €

Boletines dedicados	Un único envío
Creatividad facilitada por el cliente (jpg o html)	1,850 €



NOTICIAS PATROCINADAS

NOTICIAS PATROCINADAS

Las noticias patrocinadas, al igual que los banner, se contratan para un público concreto y por lo tanto se publicarán bajo una cabecera determinada, pudiendo contrarse packs de varias cabeceras.

PUBLICACIONES ONLINE
1.150 € /NOTICIA
Redacción y adecuación de la información al público objetivo.
Publicación en la web bajo la(s) cabecera(s) seleccionadas.
Envío de la noticia dentro de los magazine electrónicos de la(s) cabecera(s) seleccionadas.
Publicación en las redes sociales de referencia de la cabecera.
Se facilita clipping
<i>Se aplica un 40% sobre ese precio para la publicación en una segunda cabecera y un 60% en la tercera cabecera.</i>

PUBLICACIONES IMPRESAS
1.650 € /NOTICIA
Redacción y adecuación de la información al público objetivo.
Publicación en la web bajo la(s) cabecera(s) seleccionadas.
Envío de la noticia dentro de los magazine electrónico de la(s) cabecera(s) seleccionadas.
Publicación en las redes sociales de referencia de la cabecera.
Se publican dentro de la sección correspondiente de cada publicación.
Incluye la publicación de la misma noticia online (web+news+rrss).
Se facilita clipping
<i>Se aplica un 40% sobre ese precio para la publicación en una segunda cabecera y un 60% en la tercera cabecera.</i>

Y ADEMÁS...



A PIE DE TALLER

'A pie de taller' ha nacido como un reto para La Comunidad del taller. Un nuevo formato que está demostrando ser una poderosa herramienta para llegar a los profesionales del sector. Nunca imaginamos que a través de esta nueva forma de hablarles pudiéramos tener tantísimo seguimiento... Pero así ha sido.

[Descubre más](#)

CONCURSO MVP DEL TALLER

Un concurso dirigido a los mecánicos españoles, que empezó su andadura en 2019, y que en la última edición celebrada en Motortec consiguió una participación de más de 1700 mecánicos.

[Descubre más](#)

MÁS VALIOSO
PROFESIONAL
DEL TALLER

POSVENTA SOSTENIBLE

Sección de AUTOPOS, en sus versiones de papel y online, que nace con la vocación de poner en valor las acciones que los distintos actores del sector están llevando a cabo para adaptarse a los nuevos retos de la movilidad sostenible, informando sobre los desafíos y oportunidades que encara el sector.

[Descubre más](#)

POSVENTA
Sostenible



A pie de taller 🚗

341
publicaciones

163 mil
seguidores

543
seguidos



a_pie_de_taller

Taller de reparación de automóviles

Soy Lara y soy periodista. Mis padres tienen un taller y esto es lo que se cuece...

Seguir

Enviar mensaje



Léeme en ...



*“Soy Lara y soy periodista.
Mis padres tienen un taller y
esto es lo que se cuece...”*

Así se presentó el canal A Pie de Taller cuando nació hace poco más de año y medio. 'A pie de taller' nació como un reto para La Comunidad del taller. Un nuevo formato que está demostrando ser una poderosa herramienta para llegar a los profesionales del sector. Nunca imaginamos que a través de esta nueva forma de hablarles pudiéramos tener tantísimo seguimiento...

Pero así ha sido



¿CÓMO TRABAJAMOS?



Nos cuentas tu objetivo

Quién eres, qué necesitas, a qué público te diriges.



Acordamos la colaboración

Te recomendamos qué colaboraciones se ajustan mejor a tus objetivos y presupuesto.



Guión

Nos encargamos de crear un guion específico para comunicar el objetivo definido sin perder de vista el interés de nuestros seguidores.

Lo revisamos contigo las veces que sea necesario.



Grabamos

Una vez se aprueba dicho guión lo grabamos y esperamos el 'ok' antes de su publicación.

Como la grabación se realiza sobre el guión **aprobado se harán un máximo de tres modificaciones al vídeo definitivo.**



Publicamos y reportamos

Acordaremos la fecha de publicación.

Se facilitará un informe tras quince días de la publicación.

Se entregará el vídeo para su uso por el cliente -siempre respetando nuestra imagen e indicando la fuente.

DE MARCA
2.150 € / PIEZA
Vídeo específico de marca, mostrándola y hablando de ella.
El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.

VISITAS
3.600 € / PIEZA
Vídeo en instalaciones señaladas por el cliente.
Son necesarias dos personas para su realización.
Los desplazamientos y dietas no están incluidos.
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
Una vez aprobado el guión no se realizarán cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.

PROMOCIONES
2.600 € / PIEZA
Un reel + una story
Piezas destinadas a promocionar acciones concretas, sorteos o concursos de la marca.
La definición y responsabilidad de las bases de dichas promociones será de la marca.
El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.

**TU PROYECTO + NUESTRA EXPERIENCIA = RESULTADOS REALES.
¿TIENES UNA IDEA? JUNTOS LA HACEMOS REALIDAD.**

COLABORACIONES

CON TERCERA PERSONA
2.900 € / PIEZA
Vídeo específico de marca. Mostrándola y hablando de ella, junto con un invitado designado por el cliente.
El vídeo se realiza en nuestras instalaciones.
El cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
Una vez aprobado el guión no se realizarán más de tres cambios sobre el vídeo realizado, y siempre de aspectos menores.

EVENTOS
A PARTIR DE 1.900 €
Participación y/o presentación de eventos de la marca. Moderación de mesas. Charlas.
El precio varía según el número de personas a asistir al evento, o necesarias para la colaboración.
De ser necesario, el cliente facilitará los materiales necesarios para la realización de la pieza.
Los desplazamientos y dietas no están incluidos.
<i>Consultar precio según características del evento.</i>

HISTORIAS
600 € / PIEZA
Vídeo publicado en feed durante 24h y fijado en Destacados durante un mes.
LA COMUNIDAD DEL TALLER
800 €
Podemos hacer extensiva cualquier colaboración a La Comunidad del Taller (web, newsletter y redes sociales).

**TU PROYECTO + NUESTRA EXPERIENCIA = RESULTADOS REALES.
¿TIENES UNA IDEA? JUNTOS LA HACEMOS REALIDAD.**

MÁS VALIOSO PROFESIONAL DEL TALLER

Un concurso pensado para poner a prueba a todos los profesionales del taller en España.

El MVP del Taller es mucho más que un concurso: es una iniciativa para reconocer el talento de los mejores mecánicos y acercar el mundo del taller a la sociedad. Para hacerlo posible, contamos con el apoyo del sector. Tú también puedes formar parte de esta historia.

Te ofrecemos **tres niveles de colaboración**, adaptados a distintos perfiles y presupuestos. Todos ellos buscan **dar visibilidad a tu marca**, fortalecer tu conexión con el taller y respaldar el futuro del sector.





El balón de oro de los mecánicos

Un concurso dirigido a los mecánicos españoles, que empezó su andadura en 2019, y que en la última edición celebrada en Motortec consiguió una participación de más de 1.700 mecánicos

MÁS VALIOSO
PROFESIONAL
DEL TALLER

¿En qué consiste?

El concurso es una prueba teórico-práctica que se desarrolla en tres fases.

En la primera, los participantes deben responder a un cuestionario online de 30 preguntas técnicas.

La segunda fase es presencial y se desarrolla en talleres colaboradores, donde los mecánicos afrontan una prueba práctica.

Finalmente, los 10 mejores pasan a la gran final, que se celebra en Motortec, donde se decide el ganador.



Objetivos

Buscamos reconocer el talento de los profesionales del taller, fomentar el intercambio de conocimientos y acercar el mundo del taller a la sociedad.

El concurso es también una herramienta para acercar a los fabricantes y distribuidores a los talleres.

PATROCINADOR PRINCIPAL

4.500 €

+ PREMIOS

Patrocinio del concurso completo, con tu marca como referente del evento.

Tu marca en la doble página central en las ediciones impresas durante el concurso.

Visibilidad destacada como Patrocinador en todas las fases del concurso en:

Nuestra web, newsletter y redes sociales

Newsletter dedicado exclusivo para presentar tu marca y/o los premios que ofreces.

Presencia en la final: Fotocol durante el evento y presencia en la cartelería y elementos de la final.

Facilitamos cualquier acción promocional que quieras desarrollar con los concursantes.

En la medida de lo posible no hay marcas competencia entre si entre los patrocinadores principales.

Además, el patrocinador se encarga de entregar los premios al ganador y al subcampeón.

El nivel de compromiso más alto, con visibilidad máxima y protagonismo en el proyecto.

PROMOTOR

1.500 €

Una forma accesible de apoyar el proyecto y ganar visibilidad en todos los canales

Tu marca **aparece como promotor del concurso** en:

Nuestra web, newsletter y redes sociales

Espacio destacado en la cartelería oficial durante La final .

Reconocimiento público por tu apoyo al proyecto.

Amplificación del mensaje : te pedimos que invites a participar a tus contactos y lo puedes hacer a tu manera.

Puedes ofrecer premio a ganador y subcampeón si lo deseas.

¿Imagina que uno de los mecánicos que tú animaste a participar gana el concurso! ¿No sería una gran historia de marketing?

COLABORADOR

SIN COSTE

Porque también queremos contar contigo, aunque no puedas aportar económicamente.

Mencionamos tu marca en las comunicaciones de la web

Te pedimos que difundas la iniciativa entre tus contactos.

Reconocimiento público por tu apoyo al proyecto.

Tu colaboración es clave para llegar a más talleres y hacer del concurso un éxito compartido.

POR QUÉ SOMOS SECTOR



POSVENTA
Sostenible

Informando sobre los desafíos y oportunidades que encara el sector:

1. cambios regulatorios,
2. descarbonización,
3. nuevos proveedores e interconectividad,
4. Industria 4.0,
5. nuevos modelos de negocio y nuevos canales,
6. relación con el nuevo 'consumidor consciente'.

La competitividad y la presión regulatoria, social y ambiental del sector de la automoción han sido y son motores de innovación y eficiencia en todos sus eslabones. La capacidad de adaptación del sector se ha puesto de manifiesto en cada cambio y queremos darle notoriedad a esos esfuerzos.

¡CONVIÉRTETE EN PARTNER!



BANNER

En la sección en formato 300x250px o 640x120px durante todo el año.



NEWSLETTER

Un envío al mes de banner en la sección Posventa Sostenible de los Magazines de AUTOPOS



NOTICIAS

Hacemos de altavoz de las iniciativas en materia de sostenibilidad de tu empresa.



PRECIO DEL PACK: 2.000€ / año



PROPUESTA MVP : **MÁS VALIOSOS PARTNERS**

Más que un Partner, uno de los nuestros.

Con planes anuales superiores a 8.600€ tu empresa se convierte en nuestro Más Valioso Partner, lo que conlleva una serie de ventajas.

¿QUÉ SIGNIFICA SER MVP?

Hacemos nuestros tus objetivos y nos implicamos activamente en su consecución a través de nuestros medios.

ASESORÍA ESTRATÉGICA

Analizamos tu proyecto y buscamos la mejor forma de conseguir tus objetivos a través de nuestros medios

Ser MVP te da acceso además a nuestros servicios adicionales de Agencia. Consúltanos.

VISIBILIDAD 360°

Publicamos y difundimos todas tus notas de prensa en nuestras webs.

Generamos contenido de alto impacto: reportajes, entrevistas (escritas y en vídeo) y producciones especiales.

Tu mensaje se integra de forma natural y creíble en nuestros soportes.

NETWORKING Y RELACIONES

Ponemos a tu disposición nuestra red de contactos para abrir puertas comerciales y facilitar sinergias.

Actividades y eventos que refuerzan tu presencia en el sector:

Premios TRÓCOLA • TRÓCOLA CUP • Tardeo navideño • Jornada anual de MVPs • TRÓCOLA Bar de Motortec

TRANSPARENCIA DE RESULTADOS

Recibirás un dossier completo con el clipping de todas tus apariciones y estadísticas de su impacto detalladas.

Hemos automatizado las labores de recogida de estadísticas para darte acceso a las mismas de forma autónoma.

ACCESO PREFERENTE

Tendrás prioridad para participar en todas nuestras iniciativas: jornadas, concursos, tertulias y eventos exclusivos como las Jornadas AUTOPOS.

WRITE HERE YOUR TITLE

¿CÓMO SER MVP?

01.

COMPROMISO

Con una inversión neta anual en una o varias cabeceras como muestra del compromiso con la editorial..

03.

PUBLICIDAD

La propuesta se construye con la **contratación de publicidad**. Cotizamos la publicidad y acordamos los contenidos.



02.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Cada cabecera ofrece sus propios espacios destinados a los contenidos de producción propia que se acordarán teniendo en cuenta tus objetivos de comunicación.

04.

COMUNICACIÓN

Configuramos juntos un **plan de comunicación transversal** en las distintas cabeceras una vez conocemos qué y a quién se quiere comunicar, elaborando propuestas concretas y/o ajustadas a las distintas necesidades.

PLANES DE PRECIOS MVP

MVP

8.600 € / año

- ✓ Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes
- ✓ Invitación a los eventos AUTOPOS
- ✓ Preferencia en las distintas iniciativas (concursos, tertulias, reportajes, eventos...)
- ✓ **UN** contenido o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual a talleres)
- ✓ Descuento del **50%** en la Guía anual: The best of
- ☞ Contactos periódicos para revisar y coordinar acciones
- ☞ Envío de banner en los Sabías qué

MVP PREMIUM

10.500 € / año

- ✓ Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes + **Envío en Newsletter**
- ✓ Invitación a los eventos AUTOPOS
- ✓ Preferencia en las distintas iniciativas (concursos, tertulias, reportajes, eventos...)
- ✓ **DOS** contenidos o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual)
- ✓ Descuento del **80%** en la Guía anual: The best of
- ✓ **Contactos periódicos** para revisar y coordinar acciones
- ☞ Envío de banner en los Sabías qué

TOP MVP

16.000 € / año

- ✓ Publicación de notas de prensa durante todo el año en los medios relevantes + Newsletter + **Publicación en RRSS**
- ✓ Invitación a los eventos AUTOPOS
- ✓ Preferencia en las distintas iniciativas (concursos, tertulias, reportajes, eventos...)
- ✓ **DOS** contenidos o ventaja editorial a definir en el medio elegido (incluida la publicación y envío de información técnica mensual)
- ✓ **Página sin coste** en la Guía anual: The best of
- ✓ **Contactos periódicos** para revisar y coordinar acciones
- ✓ **Envío de banner** siempre que sea posible en los Sabías qué

* Con contenido o ventaja editorial nos referimos a entrevistas, reportajes o artículos, audiovisuales producidos por nuestro equipo y acordados con el cliente. Si así se acuerda, dicho contenido podrá ser un elemento publicitario clásico sin coste.



¿QUIERES FORMAR PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD?

Indícanos tus **objetivos de comunicación**, a **qué público quieres dirigirte** y un **presupuesto aproximado**. Elaboraremos la mejor de las propuestas para ayudarte a alcanzar dichos objetivos.

info@autopos.es | +34 91 616 19 12

C/ Carpinteros, 6. Ed. Prolar of.25, 28670,
Villaviciosa de Odón (Madrid)